

Dealer Management System:



*El DMS que se adapta
a su organización*



Gestionar con eficacia una concesión: ¡un desafío que se renueva sin cesar!

En un mundo en el que las condiciones sociales y económicas cambian constantemente y en el que la competencia hace estragos, los distribuidores de automóviles deben seguir siendo rentables para controlar el desarrollo de sus negocios.

Los empresarios más activos ponen en marcha estrategias para mejorar sus resultados, he aquí las principales:

- Distribución de nuevas marcas que complementan sus marcas históricas
- Compra de puntos de venta existente o expansión geográfica
- Implantación en el extranjero
- Refuerzo del marketing operativo y relacional (digital marketing)
- Mejora de la productividad
- Reducción de los costes de posesión
- Mejor dirección de la actividad
- Mantenimiento de una relación más personalizada y frecuente con el cliente a través de la red



La aplicación de estas estrategias no puede hacerse adecuadamente sin el apoyo de un sistema de gestión e información que permita no sólo:

- Gestionar todos los procesos operativos y el flujo de información entre todos los representantes de los distintos establecimientos o del fabricante,
- sino también:
- Constituir un auténtico instrumento de control de los cambios.

Por este motivo, su DMS debe adaptarse más que nunca a su organización y gestionar de forma homogénea:

- Sus diferentes empresas, puntos de venta y almacenes
- Las distintas marcas distribuidas, con sus interfaces y especificidades
- Todas las actividades: ventas de VN/VO, financiación, accesorios y servicios posventa, ya se trate del taller o de piezas de repuesto...
- En todos los países (idioma, divisa, normativa) donde tenga representación



Marque la diferencia con DATAFIRST

Moderno

La versión 3 de nuestro DMS dispone de una ergonomía más moderna y simple con una mayor legibilidad y una reducción del número de clics.

Incorpora una nueva gestión de los documentos e impresiones, así como la posibilidad de deshacerse de las impresoras matriciales.

Dispone de nuevas funcionalidades referentes a la interfaz contable y a la revisión del vehículo (vehicle health check).

Internacional y especializado

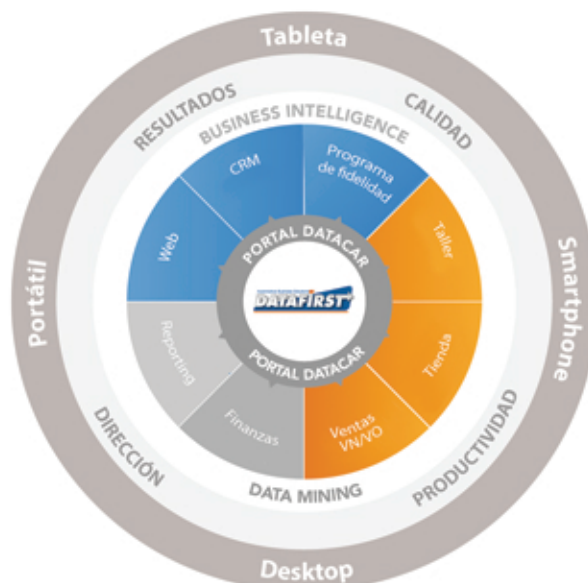
Distribuido en toda Europa, DataCar DMS es el fruto de 30 años de experiencia dedicados a la distribución de automóviles.

Comunicación con los fabricantes

Este enfoque internacional y la colaboración regular con los principales fabricantes de automóviles han engendrado una solución parametrizable que dispone de todas las interfaces para comunicarse con los sistemas de cada marca.

Completo y modular

Nuestra oferta se basa en un conjunto completo de aplicaciones: DMS, CRM, BI y sitios web que pueden instalarse por separado y progresivamente, pero que han sido diseñadas para formar un sistema de información coherente al servicio de su rentabilidad.



Diseñado para ayudarle a dirigir

Dispone ahora de herramientas modernas para proporcionarle indicadores en tiempo real de todas sus actividades. Estos indicadores pueden filtrarse por servicio, establecimiento, empresa y marca.

Racionalización de los costes

Con el fin de optimizar sus costes de inversión y explotación, estas aplicaciones se han desarrollado según las últimas tecnologías:

- Base de datos relacional eficaz y segura
- Alojamiento en plataforma central
- Nueva interfaz gráfica intuitiva
- Componentes ofimáticos estándar (hoja de cálculo potente, editor de textos RTF, nueva agenda);
- Acceso simplificado a la asistencia a través de nuestro portal





DataCar DMS consta de cuatro módulos principales que comparten los mismos datos:

VENTAS DE VEHÍCULOS, TALLER, TIENDA Y ADMINISTRACIÓN GENERAL

Cada módulo contiene los informes indispensables para el control de las actividades. Estos informes son modificables por el cliente y exportables como fichero Microsoft Excel.

Según el país, el módulo de contabilidad se basa en una solución contable y financiera que es una referencia en el mercado. Se implanta una interfaz bidireccional para asegurar una comunicación similar a la de una contabilidad integrada. El acceso a los distintos módulos se realiza de forma natural mediante una interfaz gráfica, simple e intuitiva, centrada en la ficha del cliente, punto de entrada privilegiado a todas las funciones y datos.

Ventas de vehículos

Este módulo optimiza la gestión cotidiana de sus compras y ventas de vehículos, considerando las políticas comerciales, las transferencias de margen y las recompras de VO.

Presenta un informe completo de las existencias de VN/VO y los vehículos de demostración de sus diferentes establecimientos.

El planning gráfico ofrece una visión rápida de la flota de vehículos.

- Gestión de los VN y VO, multiestablecimiento y multimarca
- Catálogo de vehículos de la concesión
- Campañas fabricantes de VN
- Facturación de VN/VO
- Pago de VN
- Transferencia de VN y VO
- Gestión de movimientos de VN y VO interestablecimientos
- Módulo de facturación interempresas
- Multidifusión de VO
- Gestión de facturas de compra de VN y VO
- Gestión de reservas de los clientes
- Gestión de retrocesiones de VN (call-off)
- Edición de propuestas comerciales y notas de pedido y **envío de correos electrónicos ***
- Impresos administrativos legales
- Módulo de estadísticas y reporting de VN y VO

Servicio Taller

Desde la recepción del cliente hasta la facturación, pasando por la creación de la orden de reparación, este módulo le permite prestar un servicio de calidad con una gran eficacia y un control perfecto de los datos del cliente. Acceda al historial detallado del cliente y del vehículo, a la información de las campañas técnicas, a los acuerdos de garantía... en cualquier momento. El presupuesto se define según los estándares de la marca; después siguen las tareas y provisiones para optimizar la carga de sus plannings. La productividad se observa gracias a los diferentes plannings de producción, combinados con el control de los tiempos de manos de obra, que se gestionan electrónicamente. El módulo de reporting de TALLER le permitirá explotar con eficacia todos los datos recopilados por el control de TALLER y la facturación.

- Ficha de «Búsqueda centralizada» multiestablecimiento **editable de forma directa ***
- Gestión de órdenes de reparación
- **Revisión del vehículo en tableta***
- Módulo presupuesto/facturación
- Gestión de multidocumentos OR
- **Archivo de OR ***
- Gestión de la mano de obra de la concesión
- Gestión de presupuestos a medida u automáticos
- Simulación de precios de los paquetes posventa
- Módulo de tratamiento de las garantías
- Gestión de campañas técnicas
- Planning de toma de citas
- Planning de gestión de la recepción (entrada + salida)
- Planning de producción: por servicio / por colaborador
- Planning de vehículos de sustitución
- Planning de presencia y tiempos empleados
- Controlador electrónico / control en taller
- Gestión de tiempos de mano de obra
- Campañas comerciales posventa (por recepcionista)
- Visualización e interrogación del saldo del cliente
- Módulo de estadísticas y reporting de posventa (CN, rendimiento)
- Impresión láser

DataPass Diseñe su tarjeta de fidelidad y la política de servicios asociada con la opción Datapass para aumentar el nivel de consumo. Comuníquese con sus clientes mediante SMS o correo electrónico.



Gestión de tienda

DataCar DMS integra todas las funciones de gestión de existencias catálogo de recambios multifabricante, gestión multitarifa, pedidos de recambios, entradas de existencias múltiples, reservas, gestión de sustituciones, transferencias interalmacenes o interempresas. De este modo, sus equipos dispondrán de una herramienta eficaz para controlar adecuadamente las existencias.

Dispone de estadísticas precisas y personalizables para seguir el estado de las existencias, su valorización, las ventas por canal, las ventas de reparación de automóviles, los niveles de margen...

- Gestión de los catálogos de piezas : multiempresa, multiestablecimiento, multialmacén
- Facturación y presupuestos
- Facturación a fin de mes: extractos...
- Gestión de reservas de los clientes
- Gestión de artículos varios y facturación diversa
- Parametrización y gestión de artículos vinculados
- Gestión de sustituciones
- Gestión multiproveedor
- Gestión multitarifa
- Gestión de pedidos de recambios
- Facturación compra-piezas
- Fusión de pedidos de piezas
- Gestión de entradas de existencias
- Corrección de entradas de existencias
- Movimiento de piezas / transferencia de existencias
- Módulo de facturación interempresas
- Gestión de gastos de reciclaje
- Simulación de precios
- Gestión de códigos de barras (opción eSHOP21)
- **Automatización de los fines de periodo***
- Actualización de las tarifas de recambios - todas las marcas
- Módulo de estadísticas y de decisión (CN, existencias)

Administración general

Este módulo concentra toda sus reglas de gestión, definidas mediante parámetros: derechos de uso, fichas de descuento, tasas horarias, familias de clientes...

Asimismo, en este módulo se gestionan sus parámetros de flujo multiempresa: compartición de bases de datos de clientes, vehículos, historial posventa, facturación automatizada de VN/VO/PR interempresas...

Los parámetros técnicos gestionan su configuración informática y sus distintas comunicaciones: fabricante, Internet, correos electrónicos, SMS... de manera centralizada y segura.

Las funciones estadísticas de Cars Query establecen su cuadro de mando o sus listas de controles personalizados.

- Búsqueda centralizada
- Gestión de pagos y caja
- Gestión de depósitos bancarios
- Gestión de vehículos
- Herramientas estadísticas de decisión: Cars Query
- Libro de eventos de DataCar DMS
- Envío de SMS
- Envío de correos electrónicos
- Gestión de mensajes estándar (público, cuenta, etc.)
- **Cambio directo de empresa facilitado***
- Gestión de perfiles y seguridad
- Gestión de escritorios personalizados
- **Impresión multibandeja***
- Módulo de eliminación de duplicidades de clientes
- **Archivo (facturas, OR)**
- **Generación de documentos en formato PDF**

Multiempresa TIENDA

- Fusión de catálogos de PR / sistema de referencia de PR único
- Visualización de las existencias interempresas
- Facturación interempresas

Multiempresas VN y VO

- Fusión de catálogos de VN
- Consolidación de existencias de VN y VO
- Facturación interempresas VN y VO

Multiempresas TALLER

- Fusión de catálogos de MO
- Fusión de condiciones de cliente: cuadrículas de descuento...
- Fusión de ficheros de cliente
- Fusión de flotas de vehículos de cliente
- Fusión de historiales posventa

eSHOP21 Optimice la eficacia de sus empleados de tienda en las fases de recepción, inventario... gracias a nuestra solución de terminales móviles para códigos de barras.

* Novedades V3

Portal de acceso DATAFIRST

La oferta Generación DataCar incorpora un conjunto de componentes agrupados en un portal de Internet: DataCar Portal.

DataCar Portal ha sido diseñado para simplificar el uso de las aplicaciones y ofrecer a nuestros clientes un punto de entrada único al entorno DATAFIRST. Nuevas versiones, trucos, noticias... ponemos a su disposición la información que necesita.

Al conectarse al portal, se le reconoce y puede:

- Lanzar sus aplicaciones DATAFIRST
- Consultar su reporting por ámbito: VN / VO / Taller / Tienda / CRM
- Administrar sus usuarios
- Acceder a nuestros servicios de asistencia

La gama DataCar

Con el fin de cubrir todas las funciones necesarias para la concesión de automóviles, la gama Generación DataCar consta de las soluciones siguientes:



Una empresa desplegada a nivel internacional

Con unos efectivos de más de 130 personas, DATAFIRST mantiene una presencia internacional con varias decenas de miles de usuarios en todo el mundo (Angola, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Italia, Luxemburgo, Madagascar, Polonia, Portugal, Rumanía, Suiza, Turquía y Vietnam). Para aumentar su oferta de servicios, DATAFIRST ha establecido alianzas con partners locales especializados en el ámbito de la distribución automovilística.

Estos acuerdos de colaboración aspiran a mejorar los servicios ofrecidos al cliente final: localización de productos, integración con las aplicaciones locales de contabilidad, formación sobre productos, instalación y soporte técnico. Lo anterior garantiza a nuestros clientes que dispondrán de un servicio personalizado, de proximidad y en su lengua materna.

En relación estrecha con los fabricantes

Nuestras soluciones completas de gestión para la distribución automovilística son usadas por distribuidores y grupos de distribuidores, así como por los más grandes fabricantes del mundo entero, entre ellos, BMW Mini, Chevrolet, Fiat Alfa Romeo Ferrari Lancia Fiat Professional Jeep, Ford, Honda, Hyundai Kia, Jaguar Land Rover, Mazda, Mitsubishi, Opel Vauxhall, Peugeot Citroën, Renault, Nissan Dacia, Saab, Subaru, Suzuki, Toyota, Volvo, Volkswagen Audi Skoda Seat Volkswagen Utilitarios.

Nuestras soluciones han sido diseñadas para integrar los procesos de trabajo de cada marca y establecer una comunicación en tiempo real con sus sistemas mediante interfaces que garantizan la calidad de la información en relación con la política de cada uno de los fabricantes.

DATAFIRST le orienta durante toda la vida de su sistema

■ La instalación de un nuevo DMS: un momento clave

La instalación de un nuevo DMS requiere la intervención de especialistas en ámbitos tan diferentes como la administración de ventas, la organización de talleres, la logística de tiendas, las finanzas y la contabilidad, y las técnicas de información y comunicación.

En consecuencia, un equipo multidisciplinar, dirigido por un jefe de proyecto según la metodología DATAFIRST presta nuestros servicios. Dicho equipo se encarga del estudio y ejecución de su DMS de automoción y le orienta en todas las etapas del ciclo de vida:

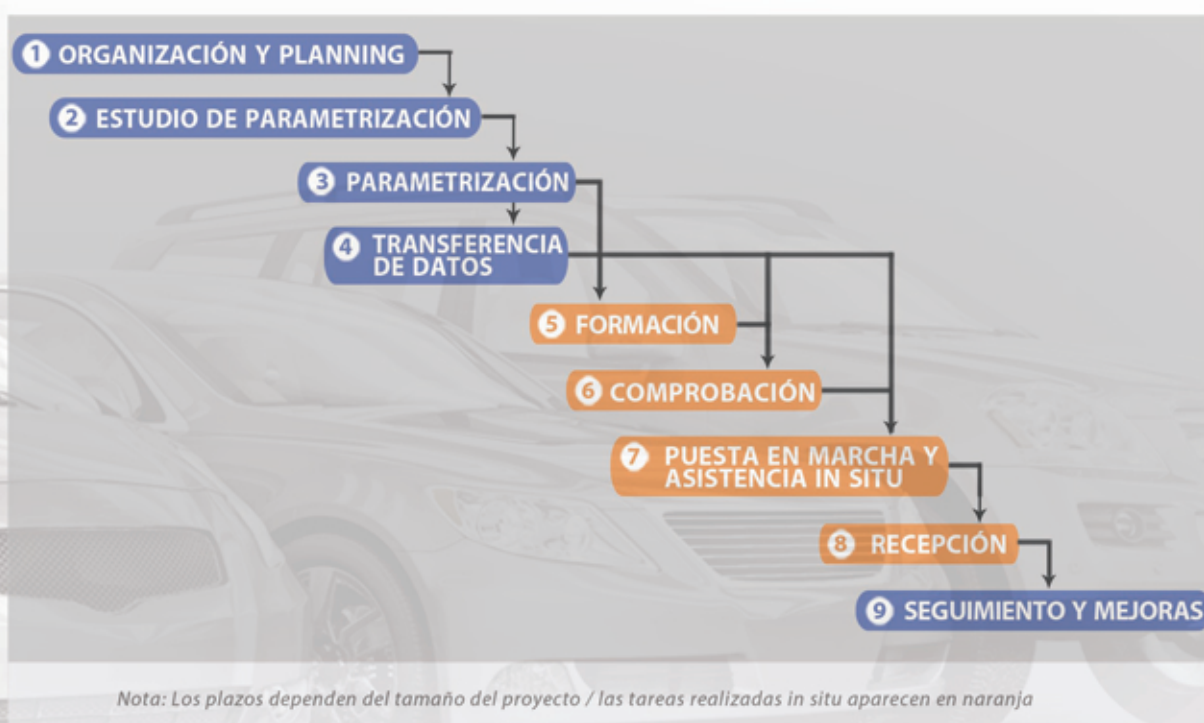
1. Organización y planning
2. Estudio de parametrización
3. Parametrización
4. Transferencia de datos
5. Formación de usuarios
6. Comprobación
7. Puesta en marcha y asistencia in situ
8. Recepción
9. Seguimiento y mejoras



Este equipo se encarga de su instalación, según las etapas clave descritas más abajo.

Un servicio de asistencia a distancia toma el relevo para resolver cualquier problema que pueda aparecer durante el uso de las aplicaciones.

Por último, nuestros expertos están disponibles para orientarle con el fin de optimizar el uso de las aplicaciones: integración de nuevos empleados, auditoría del uso y plan de formación específico, personalización y desarrollos específicos





¡ A SU DISPOSICIÓN !



ACK
Pol. malpica, C/ F Oeste
G. Quejido, Nave 3
50016 Zaragoza



www.ack.es



+ 34 976 46 52 15



info@ack.com

